

2019년도 업무 계획



[재]화성시문화재단

||| 목 차 |||

I. 기본 현황	2-2
II. 2018년 주요사업 추진현황	2-3
III. 2019년 주요사업	2-6
1. 찾아가는 공연장	2-6
2. 코리요 홍보사업	2-7
3. 동탄아트스페이스 기획전시	2-8
4. 기획공연	2-9
5. 크리에이티브 네트워크 : 거버넌스 26	2-10
6. 지역예술활동지원사업	2-11
7. 화성시 대표축제 운영	2-12
8. 동탄예술시장	2-13
9. 생활문화예술 역량강화	2-14
10. 맞춤형 미디어교육	2-15
11. 스포츠 프로그램 운영	2-16
12. 생애주기별 평생교육프로그램 운영	2-17
13. 장서확충	2-18
14. 정보취약계층 지식정보 서비스 강화	2-19
15. 홍보강화	2-20

I

기본 현황

□ 조 직 : 2국 1관 21개팀



□ 국 · 관별 주요기능

국 명	주 요 기 능
재 단 사 무 국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 시책사업의 기본방향 결정 ○ 예산의 종합 편성·조정 및 확정 ○ 경영평가 ○ 문화재단 간행물 및 홍보물 제작, 언론보도자료 작성·배포 ○ 문화재단 인사, 노무, 회계 및 운영총괄 ○ 동탄복합문화센터 시설관리, 스포츠 프로그램 운영 ○ 미디어센터 운영관리, 교육프로그램 운영
문 화 공 연 사 업 국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화정책, 문화사업 ○ 화성문예아카데미운영 ○ 축제기획 및 운영 ○ 공연 기획 및 운영 ○ 생활문화센터 운영관리
도 서 관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 화성시립도서관 15개관(공공 12개관, 작은도서관 3개관)운영 ○ 자료수집·정리 및 보존, 제공 업무 ○ 시민들의 독서 장려 및 평생학습 진흥사업 ○ 교육·문화프로그램 운영 ○ 사립작은도서관 지원사업 ○ 사회공헌사업 운영

II

2018년 주요사업 추진현황

□ 총 평

■ 문화·관광·축제·공연분야

- <찾아가는 공연장>의 문화취약지역 및 계층을 찾아가 공연을 제공하여 문화격차를 줄이고, 지역주민들의 문화 향유 기회를 확대
- <2018 화성뱃놀이축제> 대중가수 콘서트를 지양하고, 요·보트 승선 및 해양 체험 프로그램 등 다양한 콘텐츠로 56만 방문객 모객
- <파워클래식>, <브런치콘서트>, <소리결음악회> 등 연중 기획공연 운영으로 공연예술 관람 만족도 제고

■ 스포츠 프로그램

- 시민건강 스포츠 특강 개발운영으로 시민들의 스포츠 참여를 확대하고, 지속적인 시설운영 개선을 통해 안전하고 쾌적한 생활체육 환경 조성
- 관내 초등학교 수영체험학습 프로그램을 통해 수영기초기능을 학습하고 물놀이 안전사고 대비 능력을 제고

■ 화성시시립도서관 운영

- 시민의 세대별·계층별·맞춤형 평생교육 프로그램 제공
- 신규도서관 개관 및 노후화된 공공도서관 시설 개·보수를 통해 시설 최신화 유지 및 시민의 도서관 접근성 대폭 증진

■ 화성시미디어센터 운영

- 연령별, 대상별 다양한 미디어 프로그램 운영으로 시민만족도 제고

■ 화성시생활문화센터 운영

- <목공스튜디오>, <오픈키친> 등 일상속 생활문화활동의 자발적 참여를 유도하여 상대적 문화소외 지역인 서남부권 문화향유 기회확대
- 생활문화동호회 활성화로 동호회 역량강화 및 사회공헌활동 장려

□ 주요사업별 추진성과

사업명	추진성과	비고
1. 찾아가는 공연장	○ 공연횟수 및 관람객수 250회, 73,092명 - 스낵콘서트 109회, 스낵버스킹 126회, 스낵씨어터 15회 운영	
2. 코리요 홍보사업	○ 코리요 미니홍보관 9회, ○ 코리요가 간다 16회 ○ 코리요 ART 2008 전시 5회 ○ 코리요이벤트 40회	
3. 동탄아트스페이스 기획전시	○ 관람인원 24,980명	
4. 기획공연	○ 관람인원 및 객석점유율 32,936명, 96.4% ○ 기획공연 71작품 79회 공연	
5. 거버넌스 26	○ 지역네트워크 오픈세미나 등 총 6회 개최	
6. 지역예술활동지원사업	○ 전문예술분야(문학, 시각, 공연예술 등) 지역예술가 37개 단체 지원	
7. 화성시대표축제 운영	○ 화성뱃놀이 축제 560,000명 방문 ○ 품앗이 공연예술축제 2,760명 방문 ○ 정조 효 문화제 55,000명 방문	
8. 동탄예술시장	○ 총 방문객 65,300명 - 아트마켓(수공예물 판매), 공연, 체험프로그램 등	
9. 생활문화예술 역량	○ 생활문화동호회 운영(151개, 1,900여명) ○ 생활문화기획학교(26회)	
10. 맞춤형 미디어교육	○ 겨울방학 프로그램(33강좌, 54회 운영) ○ 상반기 맞춤형 프로그램(21강좌, 284회 운영) ○ 여름방학 프로그램(18강좌, 66회 운영) ○ 하반기 맞춤형 프로그램(29강좌, 249회 운영)	

11. 스포츠 프로그램	○ 스포츠시설 이용객 : 599,776명 달성	
12. 평생교육프로그램	○ 문예아카데미 운영(228강좌, 4,580명) ○ 도서관 평생교육프로그램(537강좌, 97,980명)	
13. 장서확충	○ 장서 1,301,976권 소장, 1인당 1,71권 보유	
14. 정보취약계층 정보	○ 찾아가는 프로그램 - 기관대출 336회, 23,344권 - 찾아가는 프로그램 148건, 15,021명 참가 - 경기은빛독서나눔이 활동 256회 ○ 정보소외계층 대상서비스 - 다문화·장애인 대체자료 2,300권 확충	
15. 홍보강화	○ 온·오프라인 매체보도 2,273건 ○ SNS 콘텐츠 1,626건 ○ SNS서포터즈 운영 103건	

Ⅲ

주요사업 추진계획

1. 찾아가는 공연장

- ◆ 문화취약지역 및 계층, 도심 속 광장 등을 찾아가 다양한 공연서비스를 제공함으로써 문화 격차를 줄이고, 지역민들의 문화 향유 기회 확대
- ◆ 공연예술을 쉽게 접하기 어려운 화성시 서·남부권 주민 및 관내 초·중 학교 학생들 대상의 사업 운영 확대

☞ 목표 : 240회, 50,000명(스낵콘서트 105회, 스낵버스킹 125회, 스낵씨어터 10회)

□ 사업개요

- 사업내용 : 도서지역·문화소외지역에서 스낵콘서트, 스낵버스킹, 스낵씨어터 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 330,000천원

□ 추진계획

- 2019. 02 : 스낵콘서트, 스낵버스킹, 스낵씨어터 단체 공모 심사 및 선정
- 2019. 03 ~ 12. : 스낵콘서트 105회, 스낵버스킹 125회, 스낵씨어터 10회 추진

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시비	709	-	379	330	-	반복

2. 코리요 홍보사업

◆ 화성시의 대표 캐릭터인 꾸러기케라톱스 코리요를 SNS, 유튜브 등 등 홍보방법의 확대로 관 내외 인지도 제고

☞ 목표 : 63,000명(코리요이벤트 30회, 코리요 홍보부스 6회, 코리요 영상 업로드 30회)

□ 사업개요

- 사업내용 : 코리요 홍보부스, 코리요 이벤트, 코리요 유튜브 채널 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 98,000천원

□ 추진계획

- 2019. 01 : 연간 사업계획 수립
- 2019. 01 ~ 12
 - 코리요 홍보부스 : 관내 주요축제 및 행사장에서 홍보(6회)
 - 코리요 이벤트 : 관내 어린이집, 유치원 아동 대상 찾아가는 코리요 체조교실 및 포토서비스(30회)
 - 채널 코리요 : 홍보 트렌드에 맞춘 유튜브 채널 운영으로 온라인 홍보 진행

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구 분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시 비	248	-	150	98	-	반복

3. 동탄아트스페이스 기획전시

◆ 국내·외 활발히 활동하는 다양한 장르의 작가들을 초청하여 수준 높은 작품 관람기회를 제공하고 시민들의 문화예술향유의 기회확대와 삶의 질 향상

☞ 목표 : 관람인원 30,500명

□ 사업개요

- 사업내용 : 동탄아트스페이스 기획전시
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 155,100천원

□ 추진계획

- 2019. 01 : 연간 기본계획 수립
- 2019. 02 ~ 03 : 3.1 절 특별기획전 운영
- 2019. 03 ~ 04 : 낙서전 및 전시실 리모델링 공사 진행
- 2019. 05 ~ 06 : 화성지역작가전 운영
- 2019. 07 ~ 08 : 여름방학특별전 운영
- 2019. 11 : 국립현대미술관 미술은행전 운영
- 2019. 12 : 신진작가 지원전 운영

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구 분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시 비	270	-	115	155	-	반복

4. 기획공연

◆ 기획 운영으로 공연예술 관람 만족도 제고 및 기획공연 내실화, 국내외 우수 공연 유치 및 특성화 공연

☞ 목표 : 관람인원 41,000명, 객석점유율 92%

□ 사업개요

- 사업내용 : 화성·반석·누림아트홀 및 야외공연장 기획공연 추진
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 2,164,500천원

□ 추진계획

- 2019. 01 ~ 12 : 화성·반석·누림아트홀 국내우수 공연단체 초청공연 등 연중기획공연(22회)
- 2019. 02 ~ 12 : 반석·누림아트홀, 파워클래식 및 브런치콘서트 시즌 기획(20회)
11시 콘서트 시즌2 기획(10회)
- 2019. 03 : 반석아트홀, 3.1절 100주년 기획공연(1회)
- 2019. 04, 12 : 화성·반석·누림아트홀, 아트홀 개관기념 공연(3회)
- 2019. 05 ~ 10 : 야외공연장 기획공연 소리결음악회 등(13회)
- 2019. 07 ~ 10 : 방방곡곡문화공감지원사업(3회)
- 2019. 08 : 화성·반석·누림아트홀, 예술의전당 영상화지원사업(3회)
- 2019. 12 : 화성아트홀, 2019송년음악회(1회)

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시비	3,367	-	1,202	2,165	-	반복

5. 크리에이티브 네트워크 : 거버넌스 26

◆ 지역 내 다양한 문화주체와 시민 간 소통 체계와 네트워크를 구축하여 자
생기반 강화 - 활동환경 조성 - 지원시스템 구축의 시민주도형 사업 전개

☞ 목표 : 시민주도 운영협의체 6회, 사업 성과공유회 1회

□ 사업개요

- 사업내용 : 시민주도형 사업진행과 이를 수행하기 위한 운영협의체 구성
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 20,000천원

□ 추진계획

- 2019. 01 ~ 02 : 사업계획 수립
- 2019. 02 ~ 11
 - 시민주도형 문화예술 관련 프로그램 개발 및 협업
 - 효과적 사업 진행을 위한 시민주도 운영협의체 구성·운영(6회)
- 2019. 12 : 사업 성과공유회 진행(1회)

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구 분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시 비	29	-	9	20	-	반복

6. 지역예술활동지원사업

◆ 화성시 예술단체 및 개인예술가들에게 예술활동을 장려하여 역량을 높이고 화성시민들에게 다양한 문화향유 기회 확대

☞ 목표 : 개인 및 단체 30팀 이상 지원

□ 사업개요

- 사업내용 : 예술단체 및 예술가들의 예술활동 및 예술프로젝트 지원
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 249,000천원

□ 추진계획

- 2019. 02 ~ 03 : 공모 및 지원단체 선정
- 2019. 04 ~ 05 : 지원금 교부 및 사업 운영
- 2019. 05 ~ 06 : 2차 공모 및 지원단체 선정
- 2019. 07 ~ 10 : 지원단체 사업운영 및 모니터링 실시
- 2019. 11 ~ 12 : 사업별 정산 및 결과보고집 제작

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구 분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시 비	510	-	261	249	-	반복

7. 화성시 대표축제 운영

◆ 대표 축제의 이미지 제고를 위한 콘텐츠 및 홍보기법 개발로 시민 중심의 축제를 활성화시키고 품격높은 행사 운영으로 세계적인 축제의 발판을 마련

☞ 목표 : 3개 축제 참여인원 257,800명

□ 사업개요

- 사업내용 : 화성시가 가지고 있는 콘텐츠를 활용하여 대표축제 위상 강화와 역사재현 및 역사문화 유적지 거점중심의 프로그램 개발운영 등 대표축제 운영을 통하여 시민들에게 다양한 체험 기회 제공
 - 2019. 05 : 품앗이 공연예술축제(2,800명)
 - 2019. 06 : 화성 뱃놀이 축제(200,000명)
 - 2019. 10 : 정조 효 문화제(55,000명)
- 사업기간 : 2019. 1월 ~ 10월
- 사업비 : 3,100,000천원

□ 추진계획

- 2019. 01 ~ 03 : 기본·추진 계획 수립, 유관기관 업무 협의, 입찰 관련 준비
- 2019. 04 ~ 06 : 운영사 선정, 세부 실행계획에 따른 홍보 진행
 - ※ 품앗이 공연예술축제, 화성 뱃놀이 축제 진행
- 2019. 07 ~ 10 : 결과보고회 진행 및 정조 효 문화제 세부 실행계획 및 홍보 추진
- 2019. 11 ~ 12 : 정조 효 문화제 결과보고회 진행

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시비	6,350	-	3,250	3,100	-	반복

8. 동탄예술시장

- ◆ 일상속 거리예술 실현을 위한 시민참여를 통해 화성시 문화 플랫폼 역할 수행 및 지역 문화예술 자원을 활용한 프로그램 구성
 - ◆ 생활예술창작자 발굴확대로 안정적 예술활동을 지원하고 다양한 시민 참여형 프로그램 확대개발
- ☞ 목표 : 10회 운영, 참여 창작자 450팀

□ 사업개요

- 사업내용 : 생활문화아트마켓, 시민참여 공연, 거리예술
- 사업기간 : 2019. 04 ~ 11
- 사업비 : 220,000천원

□ 추진계획

- 2019. 02 : 행사 기본계획안 수립 및 프로그램 공모
- 2019. 03 : 행사운영사 선정(시스템·홍보) 및 온·오프라인 홍보 진행
- 2019. 04 : 세부 실행계획 완료 및 유관기관 업무협의
- 2019. 05 ~ 10 : 축제 진행(10회 진행, 연 방문객 45,000명)
- 2019. 11 : 결과보고 및 축제 평가/차년도 행사 기본방향

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구 분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시 비	440	-	220	220	-	반복

9. 생활문화예술 역량강화

- ◆ 지역적 특성을 반영한 생활문화기획자 양성으로 지역생활문화 예술의 질적 향상 도모
- ◆ 동호회 역량강화를 통한 사회공헌 활동으로 문화소의계층 및 시민들에게 문화향유기회 확대

☞ 목표 : 생활예술 축제 참여인원 2,000명, 동호회 사회공헌활동 80회

□ 사업개요

- 사업내용 : 지역공동체 생활예술 축제, 인력양성교육, 생활문화동호회 활성화 사회공헌 활동 장려 등
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 186,800천원

□ 추진계획

- 2019. 01 ~ 12 : 문화공헌활동 동호회 상시 모집
- 2019. 01 ~ 12 : 생활문화기획자 과정(1회) 및 목공체험지도사 과정 운영(1회)
- 2019. 01 ~ 12 : 생활문화동호회 문화공헌활동(80회)
- 2019. 06 ~ 12 : 지역공동체 생활예술축제 개최(2,000명 참여, 2회 개최)

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시비	364	-	177	187	-	반복

10. 맞춤형 미디어교육

◆ 연령별, 대상별 다양한 미디어 프로그램 운영으로 미디어 전문가 육성을 통한 시민 만족도 제고

☞ 맞춤형 프로그램 110강좌, 1,100명 참여 목표

□ 사업개요

- 사업내용 : 맞춤형 미디어 프로그램(미디어 기초강좌, 주니어 디지털 학교, 미디어 야학), 미디어 특강 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 200,000천원

□ 추진계획

- 2019. 01 ~ 02 : 겨울방학 미디어 프로그램 운영 15강좌, 150명 참여
- 2019. 02 ~ 04 : 1학기 미디어 정규강좌 프로그램 운영 25강좌, 250명 참여
- 2019. 05 ~ 07 : 2학기 미디어 정규강좌 프로그램 운영 25강좌, 250명 참여
- 2019. 07 ~ 08 : 여름방학 프로그램 미디어 운영 20강좌, 200명 참여
- 2019. 09 ~ 11 : 3학기 미디어 정규강좌 프로그램 운영 25강좌 250명 참여

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구 분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시 비	420	-	220	200	-	반복

11. 스포츠 프로그램 운영

◆ 다양한 스포츠 프로그램 운영 및 시민의 안전의식 고취 및 건강한 생활 안내자 역할을 도모하고자 함

☞ 목표 : 연간 이용자 60만 명

□ 사업개요

- 사업내용 : 수영, 헬스, 에어로빅 등 생활체육 프로그램 운영 및 응급대처방법 안전교육 실시
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 589,879천원

□ 추진계획

- 2019. 01 : 연중 운영 계획 수립
- 2019. 01 ~ 12 : 수영, 헬스 등 시민체육 프로그램 운영(106개 강좌)
- 2019. 01 ~ 12 : 시민안전교육 특성화 사업 운영(8회)
- 2019. 03 : 대학 등 외부 유관기관과의 협력망 구축
- 2019. 06 : 이용자 안전을 위한 전 직원 안전지킴이 전문교육 실시
(응급상황 및 재난상황 대처에 대한 교육 기회 확대)
- 2019. 07 : 직원 재능기부 『미취학 안전체험수영』 활성화

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시비	1,121	-	531	590	-	반복

12. 평생교육프로그램 운영

◆ 시민의 세대별·계층별 맞춤형 프로그램 운영을 통해 평생학습 활성화

☞ 목표 : 문예아카데미 4,500명, 도서관 평생교육프로그램 98,000명

□ 사업개요

- 사업내용 : 생애주기별 평생교육 프로그램 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 753,000천원

□ 추진계획

- 문예아카데미 : 문화예술중심 정규강좌 및 특강, 복도갤러리 운영 등
(210강좌, 4,500명)
- 도서관 평생교육프로그램 : 체험형 동화구연관, 독후활동 지도 및 문화행사
(550강좌, 98,000명)

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구 분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시 비	1,339	-	586	753	-	반복

13. 장서확충

◆ 시민욕구에 충족하는 장서 확충으로 지역 주민의 정보요구에 부응하고 독서의욕 고취

☞ 목표 : 장서 1,343,000권 소장, 시민 1인당 도서자료수 1.8권

□ 사업개요

- 사업내용 : 국내 · 외 도서 등 자료 확충
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 1,250,000천원

□ 추진계획

- 2019. 01 ~ 12 : 신간 및 희망, 비도서 등 1,343,000권 장서소장(누계)
- 19년도 장서구입 권수 67,890권

[단위 : 권]

구분	구입권 수 합계	단행본	서양서	다문화 접자	비도서
합계 (누계)	67,890 (1,343,000)	58,140 (1,195,400)	3,150 (70,500)	3,600 (39,600)	3,000 (37,500)

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시비	2,080	-	830	1,250	-	반복

14. 정보취약계층 지식정보 서비스 강화

◆ 다문화, 장애인, 군·경·노인 등 정보취약계층 대상 찾아가는 서비스를 제공하여 정보격차 해소 및 도서관을 통한 문화복지 실현

☞ 목표 : 찾아가는 프로그램 140건, 점차책, 큰글자도서 등 대체자료 3,700권 구축

□ 사업개요

- 사업내용 : 정보 소외계층대상 정보격차 해소를 위한 다양한 프로그램 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 다문화, 장애인, 군·경 및 노인
- 사업비 : 172,000천원

□ 추진계획

세부사업명	기간	내 용	비 고
정보소외계층 대상서비스	1월~12월	▶ 기관대출 300회, 23,000권	
		▶ 찾아가는 프로그램 140건	
		▶ 경기은빛독서나눔이 활동 170회	
		▶ 다문화장애인 대체자료 확충 3,700권	

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구 분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시 비	305	-	133	172	-	반복

15. 홍보 강화

- ◆ 서포터즈 및 블로거선발, 각종 SNS운영으로 매체변화에 맞춘 다양한 홍보채널 구축
- ◆ 재단 주요정책과 사업을 홍보하고 지역내 문화소식 제공
 - ☞ 목표 : 온·오프라인 매체보도 2,400건

□ 사업개요

- 사업내용 : 언론, 미디어, 소셜네트워크, 재단서포터즈, 모바일 마케팅을 활용하여 재단 사업소식을 홍보하고, 재단 이미지 강화
- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 142,000천원

□ 추진계획

- 2019. 01 ~ 12 : 기획, 이슈 중심의 홍보를 통한 중앙 및 방송 언론 보도 강화
- 2019. 01 ~ 12 : SNS를 통한 온라인, 모바일에 최적화된 이미지 홍보의 적극 확대
- 2019. 01 ~ 12 : 재단소식지 발간(화분 6회, 풍경 4회)
- 2019. 02 ~ 12 : 회원대상 뉴스레터 발행, 카카오플러스 메시지를 통한 정보 제공
- 2019. 03 ~ 10 : 재단 서포터즈 운영을 통한 홍보 네트워크 강화

□ 소요예산액

[단위 : 백만 원]

구분	총사업비	기투자액 (2017년까지)	2018년	2019년	2020년 이후	비고
시비	274	-	132	142	-	반복