

- 2024 라이징스타를 찾아라 -

해외아트마켓 공무국외출장 결과보고

1 개요

○ 목 적

- 라이징스타를 찾아라 출신 뮤지션의 모로코 비자포뮤직 아트마켓 공식 초청에 따른 뮤지션 쇼케이스 모니터링
- 라이징스타를찾아라 경연-해외아트마켓과의 협력방안 도출 협의
- 경연 인지도 확보를 위한 홍보부스 운영 및 국제규모의 아트마켓 운영방식 확인

○ 기 간 : 2024. 11. 18.(월) ~ 11. 24.(일) / 5박 7일

○ 참여마켓 : 비자 포 뮤직, 모로코

○ 인 원 : 3명 (대표이사, 문화사업팀 이○현 과장, 차○은 대리)

○ 주요 추진 내용

- 비자 포 뮤직 진출 뮤지션 시도(XIIDO) 쇼케이스 모니터링
- 화성시문화재단 및 라이징스타를 찾아라 홍보부스 운영 (2일간)
- 국제 협력 파트너 구축 비즈니스미팅 및 향후 협업방안 논의, 진출 뮤지션 해외공연 계약 타진 (확정 2건, 의사조율 5건)

2

수행일정

일시		수행사항	장소/기타
11.18.(월)	09:00	집결 및 탑승수속	인천공항 T2
	12:15-18:55	인천-샤를드골	비행 14시간 40분 환승 2시간 5분
	21:00-23:55	샤를드골-살레공항	비행 2시간 55분
11.19.(화)	24:00-02:00	살레공항-숙소 차량이동	
	02:00	체크인	모하메드 V 극장
	09:00-14:00	부스 설치	
	14:00-15:00	점심식사	
	15:00-18:00	쇼케이스 장소 사전 답사, 공연 장비 등 기술사항 확인	모하메드 V 극장 바니니 홀
	18:00-19:00	저녁식사	
11.20.(수)	09:30-10:00	집결 및 이동	
	10:00-12:00	홍보부스 운영	
	12:00-13:00	점심식사	
	13:00-16:00	마칭 퍼레이드 공연준비 및 리허설	모하메드 VI 미술관~ 모하메드 V 극장
	16:00-17:00	마칭 퍼레이드 공연 국악 브라스밴드 시도(XIIDO) 포토콜	모하메드 VI 미술관~ 모하메드 V 극장
	17:00-18:00	오프닝 스피치, 개막 세레모니	모하메드 V 극장
	18:00-21:00	쇼케이스 현장조사 TASUTA N, FERRO GAITA, VALERIE EKOUME	모하메드 V 극장
11.21.(목)	09:30-10:00	집결 및 이동	
	10:00-11:30	컨퍼런스 프로그램 운영 답사 : 음악 분야에서의 문화 접근성: 역량 개발과 새로운 직업	모하메드 VI 미술관
	11:30-12:30	점심식사	
	12:30-14:30	홍보부스운영	모하메드 V 극장

일시		수행사항	장소/기타
	15:00-17:00	비즈니스 미팅 (미팅인원 별첨)	Ex Court House
	17:00-18:00	저녁식사	
	18:15-19:00	쇼케이스 현장조사 KARYNA GOMES, ALCHA TRAORE, ENZO FAVATA	모하메드 V 극장
	22:00-	숙소 복귀 및 휴식	
11.22.(금)	09:00-09:30	집결 및 이동	
	10:00-11:00	워크숍 프로그램 운영 답사 Empowering Skills In Music Technical Professions	HIBA FOUNDATION
	11:00-13:00	마스터클래스 프로그램 운영 답사 The Case of the International Festival	모하메드 VI 미술관
	13:00-14:00	점심식사	
	13:00-15:00	워크숍: 음악 산업에서의 포용성과 다양성	모로코 주재 프랑스문화원
	17:00-18:00	비자 포 뮤직 예술감독 Brahim El Mazned 업무협의	모하메드 V 극장
	17:00-18:00	저녁식사	
	18:00-22:00	쇼케이스 현장조사 La Cendejas, Swing Original Monks, Ayom	바니니 홀
11.23.(토)	03:00	로비 집결	
	03:00-04:00	살레공항 이동	
	04:00-06:00	탑승수속	
	06:00-09:05	살레공항-샤를드골	
	14:05~	샤를드골-인천	비행 12시간 환승 5시간
~10:10			
11.24.(일)	11:00	해산	

3 주요 수행사항

1 2024 비자 포 뮤직 현장조사

- 참여 아티스트: 35개국에서 온 약 60개의 아티스트 그룹
- 프로그램: 쇼케이스, 컨퍼런스, 워크숍, 마스터클래스, 부스, 네트워킹 세션 등 프로그램 참여, 국제 음악시장 트렌드 확인
- 관련사진



2 비자 포 뮤직 관계자 및 음악 전문가 비즈니스미팅

- Brahim El Mazned: 비자 포 뮤직의 설립자이자 예술 감독

일시	이름/직책	주요 협의
11.22.(금) 17:00-18:00	Brahim El Mazned Artistic Director	· 비자 포 뮤직 축제-라이징 간 뮤지션 교류 · 라이징 경연 심사 등 향후 협업 가능성 논의

○ 분석

- 모로코에서의 경험과 데이터를 바탕으로 타 문화권 축제, 아트마켓으로의 새로운 해외 진출 방안 마련
- 지역의 고유한 문화를 해외에 알리고 타 문화권과의 협업으로 지역 문화예술이 더욱 발전할 수 있는 계기

○ 비즈니스미팅 리스트

일시	이름/직책	주요 내용	정보
11.21.(목) 15:00-17:00	Patrick de Groote Artistic Director	· Sfinks Mixed(벨기에) : 밴드 시도 2025 초청 확정	Web:www.sfinks.be E-mail:patrick@sfinks.be
	Ana Maia Artistic Director	· Atlantic Music Expo (카보 데르데) : 밴드 시도 초청 의사	Web:https://www.atlanticmusicexpo.org E-mail:ana.maia@atlanticmusicexpo.com
	Alexandra Archetti Stølen Festival Director	· Oslo World(노르웨이) : 10월-11월 초, 한국 특집 가능 및 방안 논의, 3개 슬롯 가능 · 경연과의 추가 협업 가능성 논의	Web:www.osloworld.no E-mail:info@osloworld.no
	Yunie Mojica Programming and Partnerships Manager	· Summer Stage(미국) : 2025년 7월 밴드 시도 초청 의사	Web:cityparksfoundation.org/ E-mail:ymojica@cityparksfoundation.org
	Danka Van Dodewaard General & Artistic Director	· Amsterdam Roots Festival(네덜란드) : 2025년 7월 초 초청 의사	Web:www.amsterdamroots.nl/en/ E-mail:danka@amsterdamroots.nl
	Mr Hassan Elammouri General director	· Musica Mundo & Rhyme of the world(네덜란드) : 2026년 6월 밴드 시도 초청 확정	Web:musica-mundo.com/ E-mail:info@arteganz.nl
	Chad Wolfe Creative Director	· Rideau Festival(캐나다) : 2월, 밴드 시도 초청 타진	Web:www.fiddlesontherideau.com/
11.22.(금) 17:00-18:00	Brahim El Mazned Artistic Director	· 비자 포 뮤직 축제-라이징 간 뮤지션 교류 · 심사 초청 등 향후 협업 가능성 논의	



③ 뮤지션 쇼케이스 및 부스운영

일시	내용	장소
11.20.(수) 17:00-18:00	· 마칭 퍼레이드 공연 및 포토콜	모하메드 VI 미술관~ 모하메드 V 극장
11.20.(수)~10.22.(금) 10:00~17:00	· 재단 및 경연, 뮤지션 통합 홍보부스 · 부스 내 비즈니스 미팅	모하메드 V 극장



○ 분석

- 사전 미팅 일정을 조율한 주요 인사 이외에도 전문가, 뮤지션과 교류하는 허브로의 역할 수행

④ 컨퍼런스, 워크숍, 마스터클래스 등 프로그램

○ 일시 : 2024. 11. 20.(수) ~ 11. 22.(금)

○ 장소 : HIBA 재단, 주 모코로 프랑스대사관, 모하메드 VI 미술관

○ 내용 : 음악 산업의 현재와 미래 등 다양한 주제의 컨퍼런스와 워크숍, 마스터클래스 참여 및 프로그램 운영방법 확인



○ 분석

- 산업과 시장을 발전시키는 플랫폼 역할 및 국제규모 경연으로 성장하기 위한 필수적 프로그램. 향후 시민 대상 프로그램까지 확장 구성해 시민문화 저변 확대

4 주요성과

- 라이징스타를 찾아라 뮤지션 해외 초청 타진 2건
 - 음악 축제 및 아트마켓 관계자와의 비즈니스 미팅으로 뮤지션 교류 등 향후 협업 가능성 타진, Sfinks Mixed(벨기에), Musica Mundo & Rhyme of the world(네덜란드) 뮤지션 초청 확정 의사 확보
- 해외 네트워크 구축 및 운영 노하우 습득
 - 음악 산업 전문가들과 교류하며 국제적 네트워크를 확장하고 글로벌 축제의 세부적 운영방안과 노하우 습득
- 화성시의 음악적 역량과 문화도시 화성시 브랜드 각인
 - 글로벌시장에 화성시의 음악적 역량을 선보이는 계기를 마련함을 넘어 홍보부스 운영으로 화성시의 문화 도시 브랜드를 국제적으로 각인시키는 중요한 발판이 되었음

5 문제점 및 시사점

- 국제교류는 개인이 가진 네트워크가 자산이자 사업 수행에 큰 역할을 함. 이번 투어는 서울뮤직위크와의 협업으로 쇼케이스 무대 확보와 기술사항 소통 등 뮤지션 해외 투어가 가능했으나, 재단에서 직접 투어를 수행하기 위해서는 국제교류를 지속할 수 있는 전문 인력이나 단체 등 인적자원의 확보가 필요함
- 지역자치단체 문화재단이 국제 교류에 나선다는 것은 단순히 사업의 확장을 넘어, 지역에 긍정적 가치를 제공할 수 있을지에 대한

심도 있는 고민을 수반해야 함

- 연중 진행될 수 있는 국제 공동제작 프로젝트, 해외 뮤지션을 초청해 지역예술가와 함께 작업하는 레지던시 프로그램 등 화성시의 문화적 위상을 높이고 도시 브랜드 가치를 제고할 수 있는 장기적이고 다각적인 문화예술분야 국제 협력 프로젝트의 필요성을 확인함