

2020년도 주요업무 계획

[재]화성시문화재단

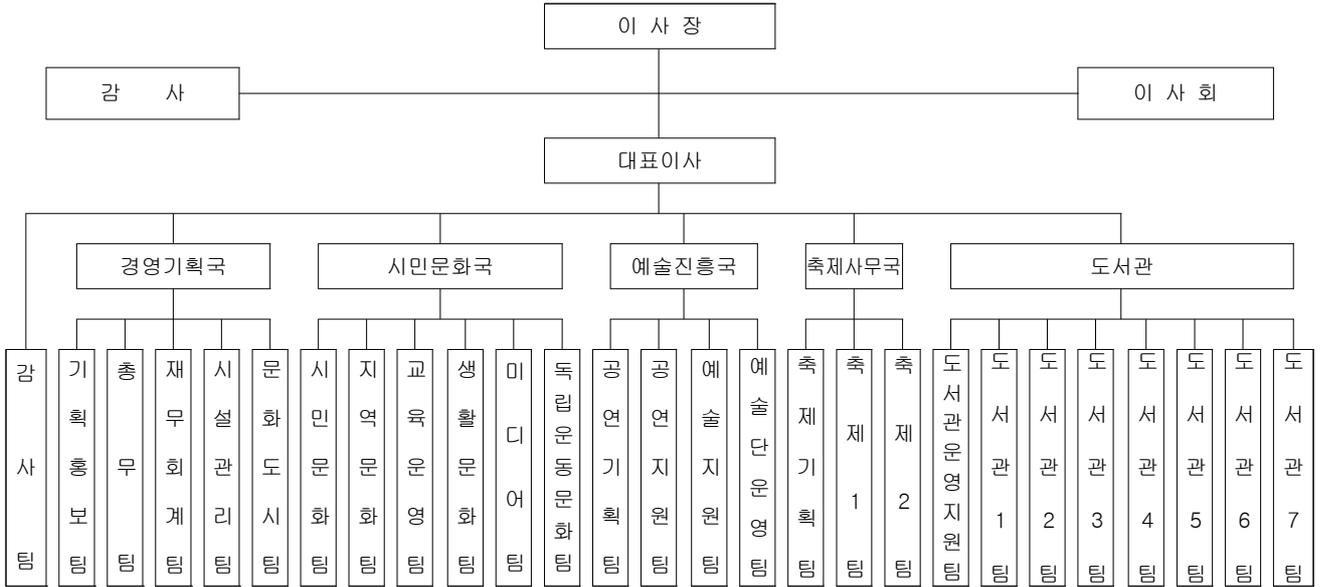
목 차

I. 기본현황	3
II. 2019년 주요성과 및 2020년 추진방향	4
III. 주요사업 추진계획	6

I

기본 현황

□ 조 직 : 4국 1관 27개팀



□ 기 능

국·관명	주요업무
경영기획국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 시책사업의 기본방향 결정 ○ 예산의 종합 편성·조정 및 확정 ○ 경영평가, 정책개발 및 조사연구 ○ 간행물 및 홍보물 제작, 언론보도자료 작성·배포 ○ 인사, 노무, 회계 및 재무관리 ○ 동탄복합문화센터 시설관리
시민문화국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 찾아가는문화공연, 문화탐방, 라이징스타, 동탄아트스페이스 운영 ○ 서남부권특화사업 발굴 및 운영 ○ 화성문예아카데미 및 동탄복합문화센터 스포츠 프로그램 운영 ○ 생활문화센터 및 미디어센터 운영관리 ○ 3.1운동 순국기념관 및 만세길 운영관리
예술진흥국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연기획 및 공연시설 운영관리 ○ 문화예술육성지원 ○ 예술단운영 관련 사업개발
축제사무국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 축제DB관리 ○ 화성벚놀이축제, 정조효문화제, 능행차 재현, 병점 로드페스티벌, 봄사람가족축제, 품앗이축제, 파크페스티벌 운영
도서관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 화성시립도서관 및 작은도서관 운영 ○ 자료수집·정리 및 보존, 제공 ○ 독서 및 평생학습 진흥사업 운영 ○ 교육·문화프로그램 운영 ○ 사립작은도서관 지원사업 운영 ○ 사회공헌사업 운영

□ 2019년 주요성과

■ 문화·관광·축제·공연분야

- <찾아가는 공연장>의 문화취약지역 및 계층을 찾아가 공연을 제공하여 문화격차를 줄이고, 지역주민들의 문화 향유 기회를 확대
- <2019 화성뱃놀이축제> ‘경기관광축제’ 및 문화관광육성축제 선정
- <오픈 더 콘서트>, <브런치콘서트>, <소리결음악회> 등 연중 기획공연 운영으로 공연예술 관람 만족도 제고

■ 화성시시립도서관 운영

- 시민의 세대별·계층별·맞춤형 평생교육 프로그램 제공
- 신규도서관 개관 및 노후화된 공공도서관 시설 개·보수를 통해 시설 최신화 유지 및 시민의 도서관 접근성 대폭 증진

■ 화성시미디어센터 운영

- 다양한 미디어 프로그램 운영으로 시민의 미디어 역량 및 문화확산

■ 화성시생활문화센터 운영

- <목공스튜디오>, <오픈키친> 등 일상속 생활문화활동의 자발적 참여를 유도하여 상대적 문화소외 지역인 서남부권 문화향유 기회확대
- 생활문화동호회 활성화로 동호회 역량강화 및 사회공헌활동 장려

■ 순국기념관 및 만세길 운영

- 독립운동정신을 기리고 화성지역 독립운동의 정신을 계승, 관람객과 소통하는 열린기념관 조성

■ 스포츠 프로그램

- 시민건강 스포츠 특강 개발운영으로 시민들의 스포츠 참여를 확대하고, 지속적인 시설운영 개선을 통해 안전하고 쾌적한 생활체육 환경조성
- 수상안전사고의 예방 및 안전교육에 대한 관심과 정책에 부응한 생존수영(체험수영)의 지속적 운영

□ 2020년 추진방향

■ 공연·축제·예술교육·전시 프로그램으로 예술로 함께 감동화성

- 시민이 문화예술 향유자이자 활동 매개자로서의 역할을 할 수 있는 적극적 지원체계구축, 생활속에 예술공연 예술가 자체 프로그램 지원
- 화성시 지역적 특성과 문화를 반영한 킬러콘텐츠 개발로 전국단위 축제 발돋움
- 지역편중 개선 및 지역예술의 구심점 역할을 위한 권역별 거점 공연장의 운영 안정화, 재단중심 기획운영관리에서 예술가 영역 역할 분장 체계화
- 기획초청공연을 축소하고, 화성예술가의 제작참여활동 확대
- 팀별 개별단위 사업에서 ‘주제’ 설정 협업 공동 프로그램 편성, ‘특화프로그램’ 기획 운영

■ 지역공동체 거점과 평생교육의 장으로서의 도서관 역할 강화

- 인문·문화·예술·체험 등 문화서비스 확대를 통한 시민의 힘을 키우는 도서관 서비스체계구축
- 지역연계·협력을 통한 지역사회와 함께하는 도서관 운영

■ 시민과 함께 행복화성, 문화예술활동 확립 및 생활밀착형 문화플랫폼 구축

- 기존 ‘기술·기능교육’ 위주 프로그램 구성에서 탈피, 미디어 콘텐츠 창작 사업중심으로 전환
- 생활문화센터가 지역 내 생활문화의 거점으로 도약할 수 있도록 운영 기반 확충 및 지역수요에 적합한 개방적 시설운영
- 문화예술인과 소통하며, 화성거주자인 예술인과 협력·협의채널 구축
- 문화예술교육을 통한 시민들의 미적감성 개발 및 창의력 증대 기획 제공

■ 문화벨트 조성사업 추진

- 동탄 남·북광장, 동탄1·2 내 버스킹 공연 활성화, 여울공원 내 버스킹 공연 협의(소상공인과) 등을 통해 문화벨트 구축

■ 시민 중심의 스포츠 프로그램 운영

- 누구나 일상에서 손쉽게 체육활동을 누릴수 있도록 다양한 콘텐츠 확보 및 체육편의시설 확충
- 수영장 장기이용적체 해결을 위한 수료제 실시

Ⅲ

주요사업 추진계획

[신규/주요업무]

1. 서·남부권 지역예술문화 활성화사업

- ◆ 서·남부권 지역예술 활성화를 위해 관내 우수 사업과 연계한 특색 있는 복합문화프로그램 운영
 - ◆ 서·남부권 시민이 유입될 수 있는 문화거점 확보 및 상설 운영 프로그램 기획
- ☞ 목표 : 프로그램 42회 운영

□ 사업개요

- 사업내용
 - 휴식공간 마련, 다양한 체험프로그램 운영을 통한 문화시설 기반조성
 - 전시, 특강, 공연, 지역예술가 네트워킹 워크숍 등 복합문화프로그램 운영
 - 민간영역의 공간을 활용한 리사이클링 아트 등 특별프로그램 운영
 - 소상공인 연계를 통한 상설프로그램 운영
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 200,000천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시 비	400	-	-	200	200	

□ 추진계획

- 2020. 01.~03. : 프로그램 기획
- 2020. 04. : 공간조성 및 참여자 모집
- 2020. 05. : 프로그램 오픈식 운영
- 2020. 05.~11. : 프로그램 운영
- 2020. 12. : 참여자 네트워킹 워크숍 및 운영결과보고

□ 기대효과

- 민관협력을 통한 화성지역 문화 랜드마크존 형성 및 화성시 내 문화향유 공간 확대

2. 문화네트워킹 콘서트

- ◆ 지역문화 활성화를 위해 관내 곳곳에서 예술인과 관객이 예술로 소통하는 네트워킹 프로그램 운영
 - ◆ 공모를 통해 다양한 장르의 예술가가 보다 쉽게 접근할 수 있는 장소에서 진행하는 관객소통형 기획 프로그램을 선정하여 운영
- ☞ 목표 : 프로그램 100회 운영

□ 사업개요

○ 사업내용

- 공모를 통해 다양한 장르로 곳곳을 찾아가는 소규모 네트워킹 공연 프로그램 (토크콘서트 등) 지원
- 매월 마지막주 수요일(또는 포함된 주간) '문화가 있는 날' 연계 예정

○ 사업기간 : 연중

○ 소요예산 : 230,000천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
총 사업비	230	-	-	230		
도 비	100	-	-	100		
시 비	130	-	-	130	-	신규

□ 추진계획

- 2020. 01.~02. : 참여예술단체(동아리 등 일반시민단체 포함) 공모 및 선정
- 2020. 03.~11. : 프로그램 운영
- 2020. 12. : 결과보고 네트워킹파티 운영

□ 기대효과

- 시민들의 문화활동의 대한 관심 증대 및 다양한 장르의 예술가들의 활동영역 확대

3. 문화예술진흥계획 연구조사

- ◆ 지역 문화예술인을 대상으로 워크숍, 간담회 개최로 폭넓은 의견수렴과 지역 문화예술 실태파악하여 화성시 문화예술 진흥 기본계획을 수립
- ◆ 문화 예술적 접근으로 도시재생을 추진하기 위한 지역 거점 시설과 콘텐츠에 대한 실태파악과 조사 연구로 지역 고유의 문화가치 발굴, 문화중심의 지역재생 및 활성화 방안 제시

☞ 목표 : 화성시 문화예술 진흥계획 등 연구조사 2회 실시

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역 문화예술인의 폭넓은 의견수렴과 논의과정을 통한 구체적이고 실증적인 화성시문화예술 진흥 기본계획 수립 및 문화 예술적 접근으로 도시재생 추진을 위한 조사 연구 수행
- 사업내용 : 화성시 문화예술 진흥 기본계획, 문화적 도시재생 연구조사
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 200,000천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시 비	200	-	-	200	-	신규

□ 추진계획

- 2020. 02. : 사업계획 수립
- 2020. 03. : 연구용역 입찰공고 및 기관 선정, 계약
- 2020. 04. : 실태조사 착수보고 및 세부 추진계획 협의
- 2020. 05.~07. : 실태조사 실사 (지역 문화예술인 워크숍, 간담회 의견수렴)
- 2020. 08. : 중간보고
- 2020. 10. : 최종보고 및 보고서 제작
- 2020. 11. : 사업 결과보고

□ 기대효과

- 지역 문화예술인의 다양한 의견을 수렴한 화성시 문화예술 기본계획 수립과 문화적 도시재생 사업을 위한 조사연구 수행으로 연구 성과물 활용 극대화

4. 화성시 대표축제 운영

◆ 대표 축제의 이미지 제고를 위한 콘텐츠 및 홍보기법 개발로 시민 중심의 축제를 활성화시키고 품격높은 행사 운영으로 세계적인 축제의 발판을 마련

☞ 목표 : 3개 축제 참여인원 258,500명

□ 사업개요

○ 사업내용 : 화성시가 가지고 있는 콘텐츠를 활용하여 대표축제 위상 강화와 역사재현 및 역사문화 유적지 거점중심의 프로그램 개발운영 등 대표축제 운영을 통하여 시민들에게 다양한 체험 기회 제공

- 2020. 6 : 품앗이 공연예술축제(3,500명)
- 2020. 6 : 화성 뱃놀이 축제(200,000명)
- 2020. 10 : 정조 효 문화제(55,000명)

○ 사업기간 : 2020. 01.~10.

○ 소요예산 : 3,050,000천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시 비	6,100	-	3,050	3,050	-	

□ 추진현황

- 2019. 6 : 품앗이 공연예술축제(3,400명)
- 2019. 6 : 화성 뱃놀이 축제(246,000명)
- 2019. 10 : 정조 효 문화제(목표 55,000명)

□ 추진계획

- 2020. 6 : 품앗이 공연예술축제(3,500명)
- 2020. 6 : 화성 뱃놀이 축제(200,000명)
- 2020. 10 : 정조 효 문화제(55,000명)

□ 기대효과

- 시민 중심의 축제 활성화를 통해 지역민에게 문화예술 향유의 기회를 제공

5. 월간기획공연

◆ 공연예술 관람 만족도 제고 및 향유 수준을 높이는 기획공연 내실화

☞ 목표 : 관람인원 35,000명, 객석점유율 92%

□ 사업개요

- 사업내용 : 화성·반석·누림아트홀 및 야외공연장 기획공연 추진
 - 신년음악회, 아트홀 개관 기념, 문화가 있는 날, 어린이날 특별기획, 야외공연장 기획공연 등 시즌 특별공연 개최
 - 한국문화예술회관연합회 지원사업을 통한 국립 및 민간예술단체 우수공연 유치
 - 문화가 있는 날 기획시리즈, 야외공연장 기획시리즈, 레전드 시리즈, 리얼 아트시리즈 등 브랜드 공연 내실화
 - 시민 참여형 공연 확대 운영, 화성 예술활동단체 협업
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 2,186,500천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시 비	4,352	-	2,165	2,187	-	

□ 추진현황

- 2019. 01.~12. : ‘화성·반석·누림아트홀’ 월간기획 공연운영
- 2019. 02.~12. : 문화가 있는 날 상설 기획공연 ‘브런치콘서트 시즌2’ ‘손준호의 음악여행’, ‘11시 콘서트’ 프로그램 개발 및 공연
- 2019. 01.~10. : 국립 및 민간예술단체 우수공연 유치 자원 확보 및 공연
- 2019. 05.~10. : 야외공연장 ‘소리결음악회’, ‘오픈 더 콘서트’ 공연

□ 추진계획

- 2019. 08.~12. : 2020년 상반기 기획공연 작품선정 및 추진계획 수립
- 2019. 12.~2020. 01. : 시민 참여형 기획공연 공연별 기본 계획 구성
- 2020. 01.~06. : 상반기 월별 기획공연 진행 및 운영결과보고
- 2020. 01.~06. : 2020년 하반기 기획공연 작품선정 및 추진계획 수립
- 2020. 01.~12. : 시민참여 공연 프로덕션 확정 및 시민 오디션 진행, 연습, 공연

□ 기대효과

- 수준 높은 작품의 연속적인 기획을 통하여 연간 재단이 운영하는 문화가 있는 날 프로그램에 대한 시민의 기대를 높이고 순수예술에 대한 저변을 확대
- 화성 관내 시민 공모예술기획 확대

6. 찾아가는 공연장

◆ 문화취약지역 및 계층 또는 인구조밀지역 등을 찾아가 다양한 공연 서비스를 제공함으로써 문화소의 격차를 줄이고, 다수의 시민들이 쉽게 접근할 수 있는 공원·광장 및 관내 유휴공간을 활용하여 일상생활 속 문화향유 기회를 확대

☞ 목표 : 250회, 50,000명(시민신청공연 100회, 거리공연 150회)

□ 사업개요

- 사업내용 : 2020 찾아가는 공연장
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 377,900천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시 비	708	-	330	378	-	반복

□ 추진현황

- 2019. 01.~02. : 사업계획 수립, 공연단체 공모 및 선정(53개 단체)
- 2019. 03.~12. : 사업수행 및 결과보고 (224회 / 50,000명 관람 예정)

□ 추진계획

- 2020. 01. : 사업계획 수립 및 사업 홍보
- 2020. 02. : 사업준비 (오디션 진행, 공연단체 선정 및 장비 점검 등)
- 2020. 03.~12. : 사업수행 (공원, 광장, 읍면동사무소, 기업체, 비영리 관내 단체대상 250회 운영)
- 2020. 12. : 결과보고

□ 기대효과

- 불특정 다수의 시민이 쉽게 접근할 수 있는 공공장소에서의 공연운영 확대를 통한 거리예술활성화
- 증가하는 유입 인구의 화성시에 대한 유대감 및 소속감 증대

7. 코리요 홍보사업

◆ 동시대의 새로운 콘텐츠를 활용한 화성시 대표 캐릭터 '꾸러기 케라톱스 코리요' 홍보사업을 통해 젊고 신나는 화성시 이미지 제고

☞ 목표 : 61,000명(코리요 홍보부스 10회, 코리요 극장 30회, 키즈 아트이벤트 1회)

□ 사업개요

○ 사업내용

- 코리요 홍보부스 (체험부스, 에어바운스, 인형탈 이벤트, 팬시판매 등)
- 코리요 극장 (이동형 무대를 활용한 인형극)
- 키즈 아트 이벤트 신나게 let's Koriyo! (어린이 대상 문화예술체험행사)

○ 사업기간 : 2020. 03.~12.

○ 소요예산 : 140,000천원

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시비	238	-	98	140	-	반복

□ 추진현황

- 2019. 05. : 코리요 디자인 활용 지원 사업 모집 및 선정발표 (3개업체 선정)
- 2019. 06. : 코리요 디자인 활용 지원사업 디자인 제작진행
- 2019. 06. : [밀크 업 페스티벌] 코리요 홍보부스 운영
- 2019. 06. : [2019 화성 뱃놀이 축제] 코리요 홍보부스 운영
- 2019. 06. : [파크 페스티벌] 코리요 홍보부스 운영
- 2019. 07. : 코리요 디자인 활용 지원사업 지원업체 추가모집
- 2019. 07.~08. : 코리요 극장 in kindergarten 모집 및 공연운영
- 2019. 09. : [키즈 아트 페스티벌] 코리요 홍보부스 운영
- 2019. 09.~11. : [화성시 관내 행사] 코리요 홍보부스 운영

□ 추진계획

- 2020. 01. : 연간 사업계획 수립
- 2020. 02.~03. : 운영용역 선정(입찰공고 ~ 제안서 평가 및 협상)
- 2020. 04.~12.
 - 코리요 홍보부스 : 관내 주요축제 및 행사장 내 홍보부스 운영 (10회)
 - 코리요 극장 : 코리요 홍보부스 및 어린이집에서 운영하는 미니인형극(30회)
 - 키즈 아트 이벤트 let's Koriyo! : 어린이 대상 문화예술 체험행사 (1회)

□ 기대효과

- 관내 축제 및 행사에 홍보부스로만 참여하는 것이 아니라 직접 주제가 되어 행사를 주최함으로써 홍보효과 제고
- 기존 개발 · 제작되었던 코리요 관련 콘텐츠들을 활용하여 화성시의 어린이 대표 행사로 브랜드 아이덴티티 구축

8. 동탄아트스페이스 기획전시

◆ 국내·외 활발히 활동하는 다양한 장르의 작가들을 초청하여 수준 높은 작품 관람기회를 제공하고 시민들의 문화예술향유의 기회와 삶의 질을 향상시키고자함

☞ 목표 : 관람인원 33,000명

□ 사업개요

- 사업내용 : 동탄아트스페이스 기획전시
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 463,500천원

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시비	618	-	155	463	-	반복

□ 추진현황

- 2019. 01. : 코리요 아트 2008 전시 운영
- 2019. 02.~03. : 3.1운동 100주년 기념 특별전 <만세> 운영
- 2019. 03. : 인도작가 특별기획전 <블루인디아> 운영
- 2019. 04. : 특별기획 <낙서전> 운영
- 2019. 05. : 국립현대미술관 미술은행 작품전 <이상한나라의 앨리스> 운영
- 2019. 06. : 방방곡곡 문화공감 사업 <그린 파머시> 운영
- 2019. 07.~08. : 여름방학 특별기획 수중사진전 <워터베이비> 운영
- 2019. 08. : 2019 ARTASIA(아트페어) 참가
- 2019. 01.~12. : 대관전시 10회 운영 (예정)

□ 추진계획

- 2020. 01. : 대관일정 수립 및 공고 진행
- 2020. 02.~12. : 미디어아트전시 운영(5회)
- 2020. 02.~03. : 낙서전 및 전시실 리모델링 공사 진행
- 2020. 03.~04. : 국립현대미술관 미술은행전 운영
- 2020. 05.~08. : 특별기획전 운영 및 여름방학특별전 운영
- 2020. 08.~09. : ARTASIA(아트페어) 참가
- 2020. 10.~11. : 대관운영
- 2020. 12. : 신진작가 지원전

□ 기대효과

- 화성시 내에서 수준 높은 시각예술을 감상할 수 있는 명소로 시민들에게 기억
- 전시외 다양한 연계프로그램을 운영하여 시민들에게 복합적인 시각예술 체험의 기회를 제공하고자 함

9. 생활문화예술 네트워크 및 동호회 활성화

- ◆ 동호회 역량강화를 통한 사회공헌 활동으로 문화소외계층 및 지역을 대상 문화향유기회 제공, 동·서부 문화향유기회 격차 해소
 - ◆ 지역공동체를 통한 생활예술 플리마켓, 축제 개최
- ☞ 목표 : 소외계층 대상 동호회 활동 100회 이상

□ 사업개요

- 사업내용 : 생활문화동호회 역량강화, 사회공헌활동 장려, 페스티벌 개최, 지역공동체 생활예술 플리마켓 개최
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 100,000천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
총사업비	206	-	106	100	-	
시 비	176	-	106	70	-	
도 비	30	-	-	30	-	

□ 추진현황

- 2019. 02.~12. : 생활문화동호회 운영위원회 발대식, 대표자회의 개최
- 2019. 02.~12. 지역공방과 함께하는 생활적정기술 교육 프로그램 진행
- 2019. 03.~12 : 문화공헌프로젝트 「동고동락」 추진운영(25개 단체 98회 공헌활동)
- 2019. 06. : 동호회 역량강화 워크숍 및 선진지 견학
- 2019. 10. : 동호회페스티벌 개최
- 2019. 12. 지역네트워크 「우리동네 공방」 성과공유회 및 미니 전시회 개최

□ 추진계획

- 연중 : 생활문화동호회 발굴/활성화 지원/전국단위 생활문화네트워크 활동
- 2020. 01.~02. : 운영위원회 발대식 및 대표자회의 개최
- 2020. 02.~06. : 상반기 문화공헌활동 동호회 모집 및 추진
- 2020. 03. : 지역공동체 네트워크 협의 구성
- 2020. 04.~08. 생활적정기술 교육프로그램 진행(기획프로그램)
- 2020. 06.~12. : 하반기 문화공헌활동 동호회 모집 및 추진
- 2020. 10. : 화성시생활문화동호회 페스티벌 개최
- 2020. 10. : 지역공동체 생활예술 축제개최
- 2020. 12. : 생활문화동호회 성과공유 및 발전방안 토론 진행

□ 기대효과

- 생활문화동호회 인지도 향상 및 동호회 증가에 따른 시민문화 향유기회
- 지역내 공방 활성화에 따른 소모임 형성 및 시민문화 향유기회 증가

10. 맞춤형미디어교육

- ◆ 눈높이 교육 통해 미디어에 대한 흥미 유발 및 역량 강화
- ◆ 미디어 융/복합 교육 실시 및 미디어활동가·전문가 양성
- ☞ 목표 : 맞춤형 프로그램 104강좌, 1,300명 참여 목표

□ 사업개요

- 사업내용 : 연령별, 시간대별 다양한 대상 상대 교육 실시
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 126,600천원

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시비	327	-	200	127	-	

□ 추진현황

- 2019. 01.~12. : 맞춤형 프로그램 102강좌, 1,200명

□ 추진계획

- 2020. 01. : 미디어겨울방학 프로그램 운영
- 2020. 02.~04. : 미디어정규강좌 1학기 운영
- 2020. 04. : 2020년 제 1차 강사간담회 진행
- 2020. 05.~07. : 미디어정규강좌 2학기 운영
- 2020. 06. : 2020년 제 1차 수강생간담회 진행
- 2020. 07.~08. : 미디어여름방학 프로그램 운영
- 2020. 09.~11. : 미디어정규강좌 3학기 운영
- 2020. 10. : 2020년 제2차 강사·수강생 간담회 진행
- 2020. 10. : 수강생제작 미디어페스티벌 참가

□ 기대효과

- 콘텐츠 제작 등 미디어관련 실습위주의 교육을 통한 미디어활동가 양성
- 미디어강사 양성 과정등 전문가 과정을 통한 일자리 창출
- 눈높이교육을 통한 세대간 미디어격차 해소

11. 시민과 함께하는 화성 독립운동 체험 교육

◆ 화성시민이 참여할 수 있는 다양한 교육 제공 및 교구재 제작을 통해 화성 독립운동 역사 지식 습득 및 홍보

☞ 어린이, 가족, 일반인 등 총 3,200여명 참여

□ 사업개요

- 사업내용 : 화성 독립운동사를 배우고 체험할 수 있는 다양한 체험 교육 운영
- 사업기간 : 2020. 01.~11.
- 사업대상
 - 어린이 대상 교육 : 주말 교육 운영, 기념관 관람유도 활동지 제작
 - 가족·청소년 대상 교육 : 독립운동 캠프
 - 기념관 관람객 대상 체험 교육 : 3.1절, 광복절 체험행사 운영
- 소요예산 : 156,350천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시 비	263	-	107	156	-	

□ 추진현황

- 2019. 03. : 3.1절 체험교육 운영, 8,000여명 참여
- 2019. 04. : 현충시설 체험박람회, 1,500여명 참여
- 2019. 07.~10. : 독립운동 캠프 3회 운영
- 2019. 08. : 광복절 체험교육 운영 800여명 참여
- 2019. 09.~10. : 답사 교육 2회, 어린이 주말 교육 2회 운영
- 2019. 11. : 기념관 관람 유도 활동지 제작

□ 추진계획

- 2020. 03. : 3.1절 체험행사 운영
- 2020. 04.~10. : 어린이 대상 주말 교육 10회 운영
- 2020. 07.~10. : 가족·청소년 대상 캠프 각 1회 총 2회 운영
- 2020. 07.~08. : 독립운동역사콘서트 1회 운영
- 2020. 08. : 광복절 체험행사 운영,
- 2020. 08. : 내가 기억하는 제암리 기념관 시상

□ 기대효과

- 화성 독립운동 역사의 다양한 체험 교육을 통해 화성 시민으로서의 주체 의식 과 역사성 확립

12. 스포츠프로그램 운영

◆ 수영 및 생활체육프로그램과 연계 생존수영·심폐소생술 교육을 통한 시민안전과 건강증진 목적 달성

☞ 목표 : 연간 이용객 60만 명

□ 사업개요

- 사업내용 : 수영 및 생활체육프로그램 운영과 연계한 생존수영·심폐소생술 교육 진행
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 657,973천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시 비	1,248	-	590	658	-	

□ 추진현황

- 2019. 1.~12. : 자체교육진행(서비스교육 및 안전교육 등 연 20회 이상)/시민 건강증진 특강 진행(연10회, 1,000여명)/이용객 60만명 달성(예정)
- 2019. 3.~10. : 화성관내 초등학교 생존수영 운영(*관내 초등학생 5,016명)
- 2019. 4.~5. : 생활체육 신규프로그램 「줌바」 개설, 스피드케이트 도입
- 2019. 7. : 심폐소생술교육기관 인증(*국내 공공체육시설 최초)/노후장비교체(10종 17대)
- 2019. 9. : 수영장 장기이용적체 해결을 위한 시민설명회 개최(2회)
- 2019. 11. : 생활체육프로그램 발표회 추진(10개팀 150여명) 및 만족도 조사

□ 추진계획

- 2020. 1. : 스포츠시설 운영직원 교육계획 수립(서비스/안전교육)
- 2020. 1.~12. : 시민안전 및 건강증진을 위한 수영 및 생활체육 프로그램 운영
- 2020. 3. : 관내 유관기관 업무협약을 통한 사회공헌사업 추진
- 2020. 3.~11. : 시민건강 증진을 위한 참여자 중심 특강 개발 및 운영(*연 10회)
 - 화성안전체험학교(*전 연령대상 생존수영 교육 프로그램)
 - 4분의 기적(*시민 심폐소생술 및 자동심장충격기 사용법 교육)
- 2020. 11.~12. : 프로그램 이용자 간담회 및 생활체육프로그램 수강생 작품발표

□ 기대효과

- 스포츠프로그램 활동을 통한 여가활동 기회제공 및 건강증진
- 참여자 중심의 생존수영, 심폐소생술 교육을 통한 시민 안전문화 확산

13. 생애주기별 평생교육프로그램 운영

- ◆ 시민의 평생학습 활성화를 위하여 세대별·계층별 맞춤형 프로그램 운영을 통해 전 생애에 걸쳐 시민의 삶의 질 향상에 기여
- ☞ 목표 : 도서관 평생교육프로그램 510강좌, 124,000명 운영목표

□ 사업개요

- 사업내용 : 생애주기별 평생교육 프로그램 운영
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 336,000천원

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시비	550	-	214	336	-	

□ 추진현황

- 도서관 평생교육프로그램 : 체험형 동화구연관, 독후활동 지도 및 문화행사 (500강좌, 100,000명 예정)

□ 추진계획

세부사업명	내용
유아	▸ 현장학습, 북스타트, 체험형동화구연 등
아동	▸ 방학특강, 주말프로그램, 특화주제별 프로그램 등
청소년	▸ 자유학년제 프로그램, 학교연계프로그램 등
일반	▸ 문화교실, 영어프로그램, 특화주제별 프로그램 등
노인	▸ 노인대상 실버프로그램, 은빛독서나눔이 등

□ 기대효과

- 생애주기별 맞춤형 프로그램을 통한 독서율의 제고 및 계층별 격차 해소
- 발달단계에 따른 과업에 대응하는 프로그램 제공으로 시민역량 확대

14. 도서관 장서 및 정보콘텐츠 확충

◆ 양질의 지식정보자원을 균형적으로 확충하고, 수준높은 지식정보제공으로 참여와 소통을 통한 고객지향형 서비스 제공

☞ 목표 : 장서 1,431,300권 증서목표, 시민 1인당 장서수 1.8권

□ 사업개요

- 사업내용 : 국내·외도서등 자료확충을 통한 정보 제공 서비스 확대
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 1,400,000천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시 비	2,230	-	830	1,400	-	

□ 추진현황

연 도	2017	2018	2019(12월말기준)
도서 증서수(권)	1,219,071	1,266,256	1,390,563
1인당 장서수(권)	1.7	1.7	1.73

□ 추진계획

- 정보콘텐츠 확충
 - 현재와 미래의 커뮤니티 수요를 모두 충족할 수 있도록 최신트렌드와 대중성 있는 형태의 콘텐츠 수집 및 제공
- 웹기반 정보 콘텐츠 서비스 확대
 - e-book, 오디오북, 웹매거진, 전자신문 등 다양한 웹기반 콘텐츠 서비스 제공과 함께 테블릿 대여시스템 추가 확대
- 비도서 VOD서비스
 - 비도서(DVD)의 이용감소에 따라 구입을 최소화하고, VOD서비스 통합구입을 통해 예산절감 및 다양한 콘텐츠 제공

□ 기대효과

- 다양한 콘텐츠 제공을 통해 이용자들의 문화욕구를 충족

15. 정보취약계층 지식정보 서비스 강화

◆ 정보취약계층 대상 찾아가는 서비스를 제공하여 정보격차를 해소하고 문화 향유 증진 기여

☞ 목표 : 찾아가는 프로그램 100건, 점차책, 큰글자도서 등 대체자료2,500권 구축

□ 사업개요

- 사업내용 : 정보 소외계층대상 상호 이해를 위한 다양한 프로그램 운영
- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 화성시민, 도서관이용자
- 소요예산 : 237,000천원

[단위 : 백만원]

구 분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시 비	467	-	230	237	-	

□ 추진현황

세부사업명	기간	내 용
정보소외계층 대상서비스	1월~12월	▶ 기관대출 240회 14,000권(예정)
		▶ 찾아가는 프로그램 90건(예정)
		▶ 경기은빛독서나눔이 활동 진행
		▶ 다문화·장애인 대체자료 구입

□ 추진계획

세부사업명	기간	내 용
정보소외계층 대상서비스	1월~12월	▶ 업무협약 및 기관대출
		▶ 찾아가는 프로그램 (경기은빛독서나눔이 활동 등)
		▶ 다문화 및 장애인 대체자료 확충
		▶ 피치마켓 업무협약을 통한 발달장애인 도서 확충

□ 기대효과

- 정보 및 매체를 이용한 정보서비스 교육 강화를 통해 평등한 정보 복지 서비스 구현

16. 홍보강화

- ◆ 통합 홍보시스템 활성화를 통한 정보접근성 강화 및 재단 브랜드 강화
 - ◆ 신규 유입주민들을 대상으로 한 재단 인지도 강화
 - ◆ 신규 위탁 시설 및 사업 홍보 강화
- ☞ 목표 : 온·오프라인 매체보도 2,500건

□ 사업개요

- 사업내용
 - 영상 및 모바일을 중심으로 한 홍보콘텐츠 기획 및 배포
 - 언론매체 네트워크 강화를 통한 대외인지도 제고
 - 온, 오프라인 이벤트 활성화를 통한 신규고객 개발
- 사업기간 : 연중
- 소요예산 : 239,500천원

[단위 : 백만원]

구분	총사업비	기투자액 (2018년까지)	2019년	2020년	2021년 이후	비고
시비	382	-	142	240	-	

□ 추진현황

- 2019. 01.~12. : 소식지<화분> 6회 18,000부 제작 및 홈페이지 웹진게시
- 2019. 05.~07. : 화성시축제시즌제 스탬프투어 및 홍보부스 운영
(14개축제, 15,000명 참여)
- 2019. 01.~12. : 보도자료 169건 배포 (오프라인보도 565건, 온라인 2,021건)
- 2019. 01.~12. : SNS콘텐츠 연간 844건 업데이트

구분	블로그	인스타그램	카카오프러스	페이스북	유튜브
구독자(팔로워)	5,290	2,448	1,834	1,079	498

□ 추진계획

- 2020. 01. : 홍보강화 기본계획 수립
- 2020. 01.~12. : 보도자료 작성 및 배포, 기사클리핑 및 보도실적 관리/SNS콘텐츠제작 및 배포/재단소식지제작 및 배포/미디어 및 매체 광고 집행/재단 홈페이지 디자인 및 관리
- 2020. 01.~12. : 홍보이벤트 운영/영상제작/재단브로셔 및 홍보물제작

□ 기대효과

- 재단 홍보 통합시스템 구축을 통한 시민들의 문화정보 접근성 제고
- 다양한 콘텐츠 발행을 통한 지역 문화예술에 대한 관심과 흥미제고
- 지역문화 매개기관으로서 다양한 지역 네트워크 및 소통 강화